

**ФОРМИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ  
СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ИНТЕРАКТИВНОГО  
ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ**

**THE FORMATION OF MANAGERIAL COMPETENCE  
OF STUDENTS IN THE PROCESS OF INTERACTIVE LEARNING  
AT THE UNIVERSITY**

**Ришат Ризванович Ганиев  
Richat Rizvanovic Ganiev**

*Россия, Казань, Казанский федеральный университет  
Russia, Kazan, Kazan federal university  
E-mail: rigan1506@yandex.ru*

**Аннотация**

В новых сложившихся условиях обучение в вузе невозможно без широкого использования инновационных технологий, одним из которых являются интерактивное обучение, получившие достаточно широкое распространение в области обучения. Игровые методы, кейс-методы применяемые в процессе обучения, также являются разновидностью интерактивных технологий, способствующие развитию логического мышления обучающихся и вовлекающих их в процесс активной коммуникации. Анализ существующих требований к результатам освоения образовательных программ по подготовке студентов показал, что в федеральных государственных образовательных стандартах (ФГОС) нового поколения произошло существенное расширение сферы профессиональной деятельности специалистов. Увеличилось так же количество объектов их профессиональной деятельности, что, в свою очередь, явилось причиной выдвигания новых требований к видам профессиональных задач и обусловило появление новых компетенций.

Современному обществу нужны образованные, энергичные, талантливые кадровые специалисты, готовые принимать ответственные решения и умеющие предвидеть их последствия, а также способные к плодотворному сотрудничеству, эффективному управлению различными коллективами, обладающие мобильностью, динамизмом, конструктивностью. Перечисленные требования выдвигают в центр внимания проблему обновления содержания и повышения качества формирования и развития профессиональной компетентности (ПК) и составляющих ее компетенций, одной из которых является управленческие компетенции (УК).

**Ключевые слова:** интерактивное обучение, интерактивные методы, интерактивные технологии, игровые методы обучения, кейс-метод, формирование управленческой компетенции.

**Abstract**

Innovative technologies now form an integral feature of education within the higher education context. The use of interactive teaching techniques as an example of such

technologies has become fairly widespread. Interactive teaching techniques such as game-based teaching methods, case-based teaching, are essential in developing students' critical thinking, logical reasoning and communication skills.

Analysis of the existing requirements set for students' learning outcomes indicated that according to the new National Education Standards teachers' scope of work massively expanded. In addition, there was a substantial increase in the number of students which led to new demands put forward with regard to professional tasks and the development of new competences.

Today the society favors mobile, educated and talented teachers who can make conscientious decisions and foresee results and learning outcomes. Teachers also need to be good managers, collaborators and facilitators. Thus, given the above mentioned requirements imposed on teachers, the problem of content renovation, quality improvement and development of professional competences and its constituent parts becomes acute. This research focuses on one of such constituent parts, managerial competence.

**Keywords:** interactive teaching and learning, interactive methods and technologies, game-based teaching methods, case-based teaching, development of the managerial competence.

**Актуальность.** Рост требований к профессиональному мастерству специалистов обусловлен повышением требований к качеству подготовки кадровых специалистов, что является одним из основных показателей конкурентоспособности и востребованности наших специалистов на рынке труда страны и за рубежом в целом.

Требования к повышению качества профессиональной подготовки специалистов в вузах является государственной политикой страны в области образования, в вопросах эффективности развития различных отраслей науки на современном этапе при глобальной перестройки всей системы отечественного образования.

По этой причине особую актуальность приобретает проблема совершенствования процесса обучения в вузах, повышения эффективности профессиональной подготовки специалистов различных направлений подготовки, приведения её содержания, форм и методов в соответствие с новыми требованиями по профессиональной подготовке специалистов.

Главная задача при формировании и развитии управленческих компетенций у студентов состоит в том, что они должны быть прочными, разнообразными, охватывать важнейшие вопросы, типичные для конкретной специальности (специализации) [1, с.245].

При реализации в вузе современных образовательных стандартов, базирующихся на компетентностном подходе, одним из эффективных способов развития компетенций является использование интерактивных технологий обучения студентов.

Применение интерактивных технологий в обучении повышает активность студентов, совершенствует их мышление, познавательные способ-

ности, активизирует самопроцессы. Студенты учатся совместно решать задачи, т.е. развиваются навыки сотрудничества, коммуникативные способности, управленческие и организационные качества. Интерактивные занятия ориентированы на реализацию деятельностного подхода, а в ходе практических действий формируются и развиваются компетенции. Создание проблемных ситуаций на таких занятиях заставляет студентов включаться в работу по поиску выхода из них.

Внедрение на занятиях по профессиональной подготовке интерактивных методов обучения концентрируется на применении игровых технологий и кейс-методе (метод ситуационного обучения) [2, с.120], которые на наш взгляд наиболее эффективно решают задачи формирования и развития у студентов управленческих компетенций. Использование деловых игр позволяет нам активизировать личность обучающегося (прежде всего его внутреннюю, интеллектуально-эмоциональную сферу). Деловая игра несет в себе черты как учебной, так и будущей профессиональной деятельности [3, с.288]. А решение кейсов, как метода активного обучения на основе реальных ситуаций с использованием фактических организационных управленческих проблем дает нам возможность привлечь к активному участию максимальное количество студентов в их изучении, выяснении иных точек зрения, сравнении различных взглядов и принятии решений при минимальной степени зависимости обучаемых друг от друга.

Управление – это процесс достижения поставленной цели руководителем усилиями персонала организации или исполнителей. В процессе управления, составляющие в деятельности по достижению целей, разделяются между ее участниками: цели ставит один человек – руководитель, а операции и действия по производству, направленные на достижение цели, выполняются другими людьми. Процесс развития управленческих компетенций обусловлен взаимосвязью, целостностью и взаимовлиянием следующих компонентов:

- 1) содержанием управленческих компетенций;
- 2) дидактическими условиями развития управленческих компетенций студентов;
- 3) результатами развития.

Анализ подходов к пониманию управленческих компетенций дает нам основание придерживаться следующего их содержания:

- целевые управленческие компетенции: любые действия становятся деятельностью, когда есть цель; умение ставить цель перед собой и коллективом ведет к результату; планирование;
- организационные управленческие компетенции: использование оптимальных способов организации дела, объединения членов коллектива; делегирование полномочий;

- мотивационные управленческие компетенции: действенные приемы самомотивации и мотивации сотрудников, направленные на повышение инициативного поведения, в противовес исполнительского;
- коммуникативные управленческие компетенции, связанные с умениями влиять и воздействовать на людей, решать конфликтные ситуации;
- бизнес /менеджерские управленческие компетенции: основы маркетинга, понимание законов рыночных отношений и т.п.

За последние годы накоплен достаточно большой опыт реализации требований компетентностного подхода в практике высшего образования. Выполнены десятки диссертаций, в которых затронуты вопросы содержания и сущности базовых понятий «Компетентность», «Компетентности», «Профессиональные компетенции», «Общекультурные компетенции» и др.; рассмотрены технологии и методики формирования профессиональных компетенций бакалавров, специалистов разных направлений и профилей подготовки и т.д. [4, с.43].

При определении дидактических условий формирования управленческих компетенций студентов в процессе интерактивного обучения мы опирались на то, что при реализации в высшем образовании Федеральных государственных образовательных стандартов ведущим выступает компетентностный подход.

Компетентностый подход – это методологический фундамент новой, формирующейся парадигмы высшего профессионального образования в России. Компетентность – это субъектная характеристика специалиста, отражающая качество его профессиональной деятельности. При этом в процессе осуществления деятельности происходит реализация компетенций. Соответственно, уровень компетентности специалиста напрямую зависит от степени сформированности у него определенных компетенций. С психолого-педагогической точки зрения, компетентность – это уровень образованности специалиста, предполагающий определенную степень его способности и готовности эффективно и мобильно решать проблемы в любых условиях профессиональной событийности.

L.M. Spencer определяет компетенцию как «относительно постоянную черту личности, относящуюся к эффективному или высококачественному осуществлению деятельности, которая также может трактоваться как компетентность» (цит. по: [5, с.27]).

Схожее определение компетенции дает J. Нау, согласно которому это «черта личности, необходимая, чтобы осуществлять высококачественную деятельность и включающая такие компоненты компетенций как знания и умения, свойства и мотивы» (цит. по: [6, с.26]).

Компетенции предполагают контекстную целесообразность деятельности, контекстное творчество, контекстно-ролевую самоорганизацию, самоуправление, самооценивание, саморегулирование, самокоррекцию, самопозиционирование.

Философия компетентностного подхода определяет специфику его реализации. Осуществление компетентностного подхода в практике высшей школы предполагает особую культуру образовательного взаимодействия преподавателя и студента. Такой вид взаимодействия, направленный на достижение образовательных целей осуществляется при применении на занятиях в высшей школе технологий интерактивного обучения. Интерактивное обучение – это приоритетная стратегия вузовского образования, ориентированная на всестороннее взаимодействие участников образовательной среды при координационной поддержке преподавателя и направленная на развитие у студентов активного творческого мышления в решении практических задач.

### **Выводы**

Технологии интерактивного обучения, это самые современные и самые востребованные на сегодняшний день технологии, которые должны и быть направлены на развитие у студентов активного творческого мышления в решении практических задач в обучении. Они должны быть нацелены на решение задач эффективного обучения, на девиз интерактивного учения «научить учиться»: учиться взаимодействовать друг с другом, с преподавателем, учиться вместе добывать новые знания, быть активным. При развитии управленческих компетенций на интерактивных занятиях мы должны учить студентов анализу ситуаций, поиску оптимальных решений, основанных на минимум рисков от возможных последствий. Интерактивные технологии помогут в формировании и развитии общекультурных компетенций, общепрофессиональных компетенций, профессиональных компетенций, какие прописаны для специалистов различных направлений подготовки в новых федеральных государственных образовательных стандартах (ФГОС) нового поколения. В Федеральных государственных образовательных стандартах (ФГОС) профессионального образования также уделяется значительное внимание на использованию в учебном процессе интерактивных технологий.

### **Список литературы**

1. Иванов В.Г. Компетентностная модель формирования готовности будущих специалистов к инновационной профессиональной деятельности / В.Г. Иванов, Р.А. Ахметгареев, В.Е. Вараксин // Вестник КГТУ. – 2011. – № 4. – С. 242–245.

2. Зелеева В.П. Преподаватель высшей школы как творческая личность в представлениях аспирантов КФУ / Андреевские чтения: современные концепции и технологии творческого саморазвития личности: сб статей участников Всерос. науч.-практ. конф. с межд. участием, 25 марта 2016 г. – Казань: Центр инновационных технологий, 2016. – С.120-124.

3. Голованова И.И. Практики интерактивного обучения: метод. Пособие / И.И. Голованова, Е.В. Асафова, Н.В. Телегина. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2014. – 288 с.

4. Ибрагимов Г.И. Оценивание компетенций: проблемы и решения / Г.И. Ибрагимов, Е.М. Ибрагимова // Высшее образование в России. – 2016. – № 1 (197). – С. 43-52.

5. Winterton, J., Winterton, R. Developing Managerial Competence. –Routledge, London, 1999. – 307 p. URL: <http://site.ebrary.com/id/10071191?ppg=2> (дата обращения: 22.11.2017).

6. Fortier, D. Identifying Multicultural Managerial Competencies: Informing the Content of a Master's Program in International Management. – University of Sherbrooke, 2009. – 177 p. URL: <http://search.proquest.com/pqdtft/> (дата обращения: 22.11.2017).

УДК 378

## **ВОСПИТАНИЕ НРАВСТВЕННЫХ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

### **MORAL QUALITY FORMING OF YOUNG SCHOOL AGE CHILDREN**

**Айгуль Альбертовна Гиздатуллина, Светлана Ивановна Исламова**  
**Aygul' Al'bertovna Gizdatullina, Svetlana Ivanovna Islamova**

*Россия, Набережные Челны, Муниципальное автономное учреждение  
дополнительного образования «Городской дворец творчества  
детей и молодежи № 1»*

*Russia, Naberezhnye Chelny, City palace of creativity  
of children and youth № 1*

*E-mail: aigul1988god@mail.ru*

#### **Аннотация**

В статье рассматриваются вопросы о приобщении учащихся к волонтерской деятельности, опыт проведения занятий по программе «Волонтеры», которая направлена на развитие нравственных качеств личности, готовность, прийти на помощь нуждающимся людям. Для того что бы понять, есть ли изменения в личностном развитии, нужно выбрать механизм измерения. Например, для изучения категории «Нравственность» используется анкета «Нравственные понятия». Представлены возможности обучения, учащиеся в приобретении опыта, знаний, определения выбора жизненного пути.